

ENCUESTAS DE PEREGRINOS 2011

Con la experiencia que dan los 19 años que venimos haciendo esta encuesta podemos decir que el Camino Frances es su conjunto y los Otros Caminos que llevan a Santiago gozan de buena salud, un grado de popularidad importante así como un grado de satisfacción ciertamente notable. En la revista Peregrino nos acercamos a la encuesta que anualmente presenta la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago y que ha sido elaborada por la Asociación de Palencia a través de su Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago. Este estudio se ha realiza a través de las 1.031 que nos han remitido los peregrinos través de la página Web de la Federación y teniendo en cuenta también las estadísticas que ofrece la oficina del peregrino en Santiago de Compostela.

ANALISIS SOCIOLOGICO DE LA PEREGRINACION

Hemos tenido en cuenta a la hora de elaborar este trabajo, que el año 2011 objeto de este estudio, ha sido inmediatamente posterior a un Año Santo Compostelano lo que incide de forma notable en los números que ofrece la Catedral de Santiago, que lógicamente se sitúan a la baja en lo correspondiente a los peregrinos que han discurrido por Galicia en general y desde Sarria en particular. No se da este caso en el resto de los lugares por donde discurre el Camino Frances que incluso en algunos casos se ha apreciado un aumento de peregrinos entre en 4 y el 6 % en el año 2011 con referencia al pasado jacobeo. En el caso de Otros Caminos a Santiago se observa una disminución similar a la que han tenido en Galicia.

Durante el año 2011 un total de 183.366 peregrinos recogieron la “Compostela” en la oficina del peregrino que la S.I Catedral tiene en Santiago de Compostela. Como viene siendo habitual el número de gentes que peregrina por el Camino de Santiago y las distintas rutas que a la meta santiaguesa conducen es sensiblemente mayor al darse dos circunstancia a tener en cuenta: no todos los peregrinos que llegan a Santiago solicitan la “Compostela” y no todos los peregrinos que recorren los caminos a Santiago llegan a la meta en este mismo año.

Tendiendo en cuenta los estudios realizados por las distintas Asociaciones que forman parte la Federación y el número de credenciales que se entregan por éstas y otras entidades religiosas y civiles, el calculo de los peregrinos que durante el año 2011 han “hecho el Camino”, ya sea en su totalidad o en parte, podemos cifrarlo en algo más de 200.000 peregrinos.

Donde se inicia la peregrinación.

Para corroboran los datos que señalan que el lugar de comienzo tiene en los últimos 100 km en particular y Galicia en general un repunte numérico importante, está el dato que de mas de cuarenta mil peregrinos buscan la Compostela desde Sarria, lo que representa cerca del 22% del total y que otros casi treinta mil más lo inician en otros lugares de Galicia, preferentemente peregrinando por los itinerarios del Camino Portugués.

En tierras de León han iniciado el Camino cerca de treinticinco mil peregrinos cantidad muy similar a los que lo han iniciado en tierras de Navarra. En Burgos y Palencia se han incorporado cerca de cinco mil quinientos peregrinos mientras que por tierras de La

Rioja unos mil quinientos peregrinos se han incorporado al Camino, mientras que una cantidad similar han comenzado su peregrinación por tierras de Aragón.

De donde provienen los peregrinos

Si dividiésemos los peregrinos por nacionalidades en estos momentos cabe decir que más de la mitad de los peregrinos son españoles, en torno al 54 %, mientras que de entre los extranjeros los alemanes encabezan el ranking con algo más del 9 % seguido de italianos y franceses. Mención a parte hay que hacer de los países que hasta hace unos años no eran especialmente jacobeos como es el caso de estadounidenses y canadienses y la incorporación de Corea con un número nada desdeñable que gira entorno a los 2.000 jacobípetas.

Continuando con los resultados geográficos de la encuesta cabe señalar que los madrileños que hacen el Camino de Santiago siguen siendo mayoría, con un porcentaje cercano al 10% una bajada porcentual con respecto a años anteriores que se ve recompensada con el aumento que han tenido los habitantes de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana que entre las tres se acercan al porcentaje del 25 %., continuando en el ranking las comunidades de Castilla y León, País Vasco, Galicia y Castilla La Mancha. Como curiosidad cabe destacar que cierran este ranking dos comunidades por donde pasa el Camino Frances como son Navarra y La Rioja y una del Camino del Norte como es Cantabria.

AFLUENCIA DE PEREGRINOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS

Madrid	9,24	Aragón	1,24
Cataluña	7,83	Murcia	1,29
Andalucía	8,71	Asturias	1,11
Valencia	6,13	Canarias	1,29
País Vasco	3,09	Baleares	0,81
Castilla y León	3,61	Navarra	0,71
Galicia	3,82	Cantabria	0,51
Castilla la Mancha	2,58	La Rioja	0,27
Extremadura	1,46	Otros	0,27

AFLUENCIA DE PEREGRINOS POR PAISES

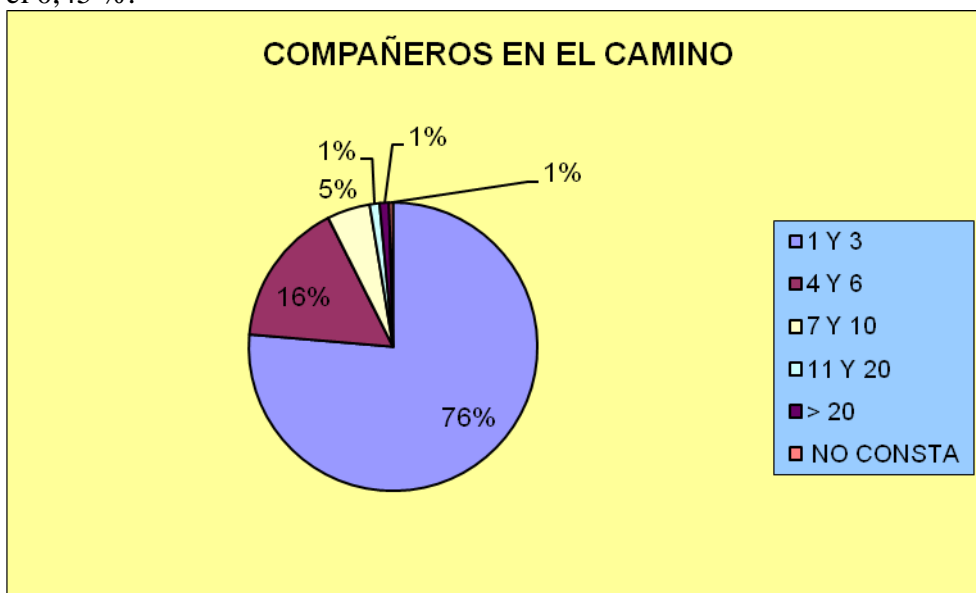
España	53,35	Holanda	1,31
Alemania	9,05	Inglaterra	1,31
Italia	6,64	Canadá	1,24
Francia	4,72	Austria	1,05
Portugal	4,45	Brasil	1,08
EE.UU.	2,03	Otros	11,69
Irlanda	1,46	NC	0,62

Perfil del peregrino

El peregrino del año 2012 procede del mundo urbano, al ser habitantes de ciudades el 85,12 %, mientras que el de pueblos del mundo rural proviene el 6,38 % y de villas de término medio el 8,5 %. Por lo que respecta a la formación de los mismos el 61,25 % declaran poseer título universitario, el 31,02 % aseguran tener estudios secundarios y el 7,79 % formación de estudios primarios, cifras en todo caso que están en consonancia con los datos que las encuestas de años anteriores nos han proporcionado.

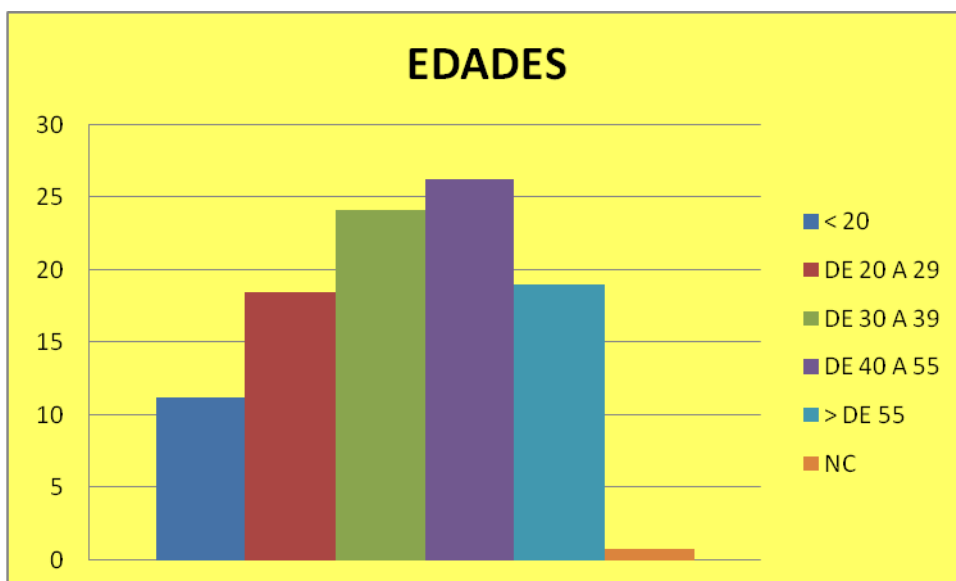
Mayoritariamente predominan los hombres sobre las mujeres en porcentajes del 57,72 % sobre el 42,28 %. Siguen ganando por mayoría aquellos que recorren el Camino de Santiago a pie con un 83,48 % sobre los que peregrinan en bicicleta que llegan al 16,33%, registrándose un porcentaje anecdótico de 0,19 % aquellos que lo hacen a caballo. La encuesta estudia estos tres apartados por ser los que desde hace tiempo consideramos “peregrinos” por recorrer el Camino mediante un sistema de esfuerzo, dejando sin contabilizar aquellos que llegan a Santiago por otros medios de locomoción más habituales como coche, tren o avión, que sin negarles el sentido peregrino que pudieran tener no entran en las encuestas y estudios que se realizan al efecto.

Son muchos los que dicen que hacer el Camino en cierta soledad permite un mayor disfrute de la ruta, tanto de sus encantos como de las vivencias personales que el peregrinar les supone. Será por ello que el 76,36 % de los peregrinos declaran haberlo hecho en solitario o acompañado de dos personas más. Cuando abordamos la cuestión de pequeños grupos de entre 4 y 6 personas los porcentajes se sitúan en el 16,21%, para grupos numerosos los baremos y porcentajes se sitúan de entre 7 y 10 peregrinos el 4,82 %, entre 11 y 20 peregrinos el 1,11 % y más de 20 peregrinos el 1,05%, no consta el 0,45 %.



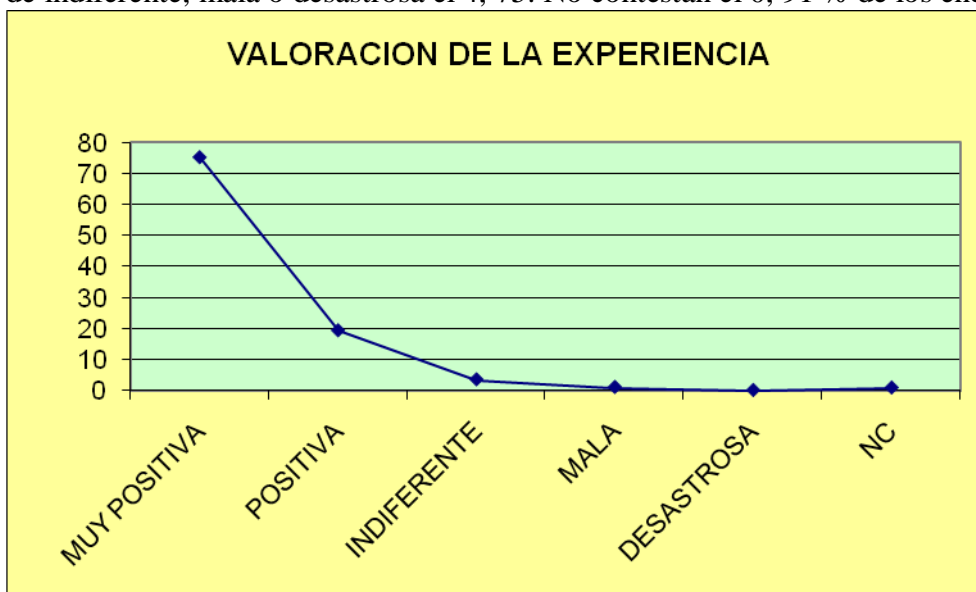
Es importante también referirse a la edad de estos usuarios del Camino de Santiago, cuya juventud ha sido la tónica en años anteriores pero que ya en los últimos años se detecta un aumento importante en aquellos que podemos considerar de media edad y así los datos de la encuesta señalan que el 11,21% tiene menos de 20 años, el 18,52 % son peregrinos de entre 20 y 29 años, el 24,12 % corresponde a aquellos de entre 30 y 39 años. Respecto a las edades comprendidas entre 40 y 55 el porcentaje de peregrinos es

del 26,31, mientras que los mayores de 55 años representan un 19,02%. Un 0,82% no responden a esta pregunta.



Los peregrinos opinan sobre su experiencia

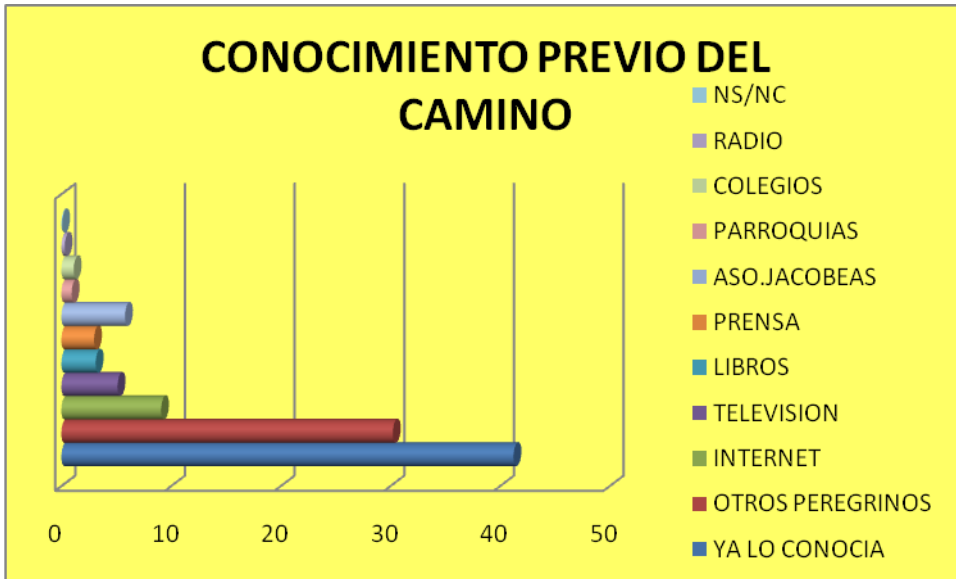
Lo primero que cabe de destacar es el aspecto muy positivo que llega hasta el 75,02% de los encuestados, el 19,32% lo considera positivo y solamente entran en el baremo de indiferente, mala o desastrosa el 4,75%. No contestan el 0,91% de los encuestados.



Todo viaje, aunque tenga perfiles de aventura como se dice que éste que nos lleva a Santiago, debe prepararse de forma especial. A la pregunta sobre el conocimiento previo del Camino que tenían los peregrinos antes de comenzar su andadura sigue llamándonos la atención el alto porcentaje de aquellos que ya lo conocían con anterioridad. Esto pone de manifiesto que nos encontramos ante un recorrido muy popular y un espacio que ha adquirido en las dos últimas décadas un reconocimiento extraordinario al responder el 41,23% que “ya lo conocían”.

Hasta el 30,22% de peregrinos señalan que fue bajo la influencia comentario y valoración que le hicieron otros peregrinos por lo que se decidió a conocer la ruta y

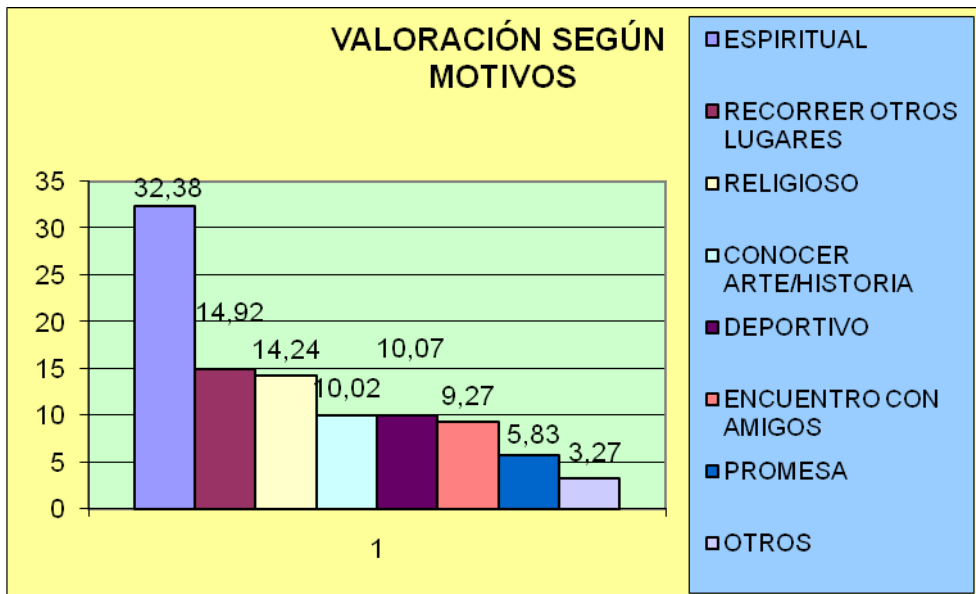
finalmente, aunque no nos sorprende es exceso dada la popularidad que están adquiriendo ciertos sistemas de comunicación, lo cierto es que en el año 2011 ya el 9,09 % de los encuestados señalan a través de Internet .



Nos parece interesante señalar algunas de las valoraciones que hacen los peregrinos con respecto a la experiencia acumulada durante los días que recorrieron esta vieja ruta medieval. Así estudiamos algunos aspectos del Camino como los motivos que tuvieron a la hora de elegir este itinerario Cultural Europeo.

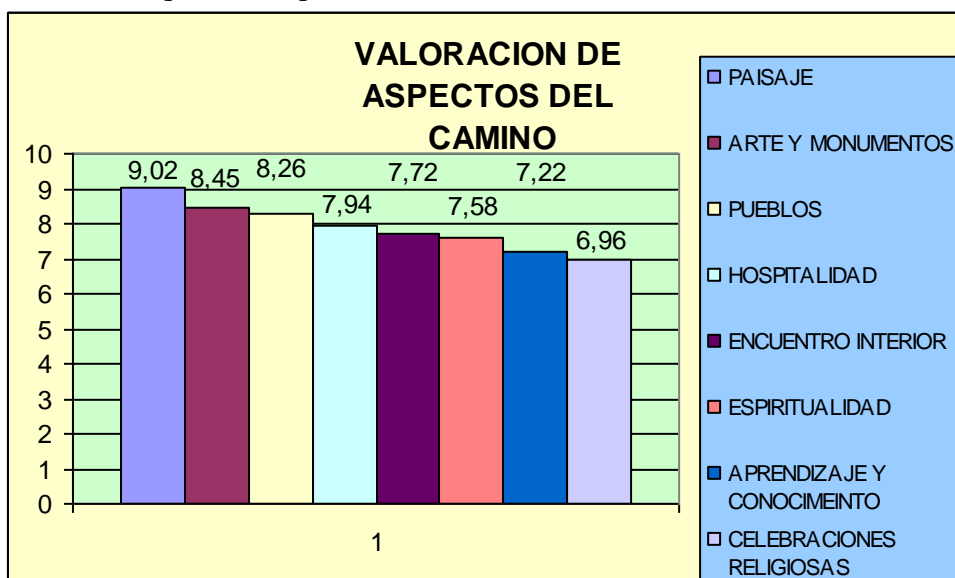
Es mucho lo que se ha escrito sobre los motivos espirituales que el Camino tiene y la incidencia de estos motivos a la hora de decidirse a recorrer los Caminos. Ese motivo espiritual es señalado por el 32,38 % como el principal objetivo personal del peregrino.

No esta exento de interés el recorrer otros lugares diferentes a los habituales de su entorno, que llega alcanzar un porcentaje del 14,92 % y como no podía ser de otra manera el sentido estrictamente religioso tiene un componente importante que llega al 14,24 %. Las raíces del arte y la historia superan el 10 % al igual que el sentido deportivo que algunos dan como motivación a la hora de hacer el Camino. No es ajeno este último dato a la moda adquirida en los últimos tiempos de caminar y sobre todo si al elegir la ruta a Santiago el caminante puede disfrutar de importantes atractivos como son la visión de arte, recorrido de paisaje ó el encuentro con amigos que llega hasta el 9,27 %. Destacamos también el 5,83 % que lo hacen para cumplir una promesa.



Estos peregrinos a los que estamos analizando a través de este estudio valoran, como ya hemos dicho, muy positivamente la aventura que representa recorrer estos itinerarios mediante fórmulas de desplazamiento que nos conducen a tiempos bien pretéritos. Estos protagonistas de la ruta, que son los peregrinos, tienen una alta valoración sobre algunos elementos como el paisaje que llega a un sobresaliente alto y que se convierte en el punto más valorado. La valoración de notable llega a todos los otros opciones que se les presenta en la encuesta como arte, monumentos, hospitalidad, etc... y solamente en el tema de las celebraciones religiosas baja algunas décimas para situarse en el 6,96.

En este asunto hay que tener en cuenta que pese a tratarse de un Camino Santo y en el que los aspectos religiosos fueron fundamentales en el pasado, la escasez actual de vocaciones ha dado como consecuencia que la iglesia no disponga de párrocos suficientes en los pueblos del Camino y las localidades que atraviesas la ruta estén, en la mayoría de los casos, desatendidas o no lo suficientemente atendidas en temas de pastoral, por lo que las celebraciones religiosas están a la cola de la valoración, pero así con un 6,96 que es una puntuación ciertamente alta.



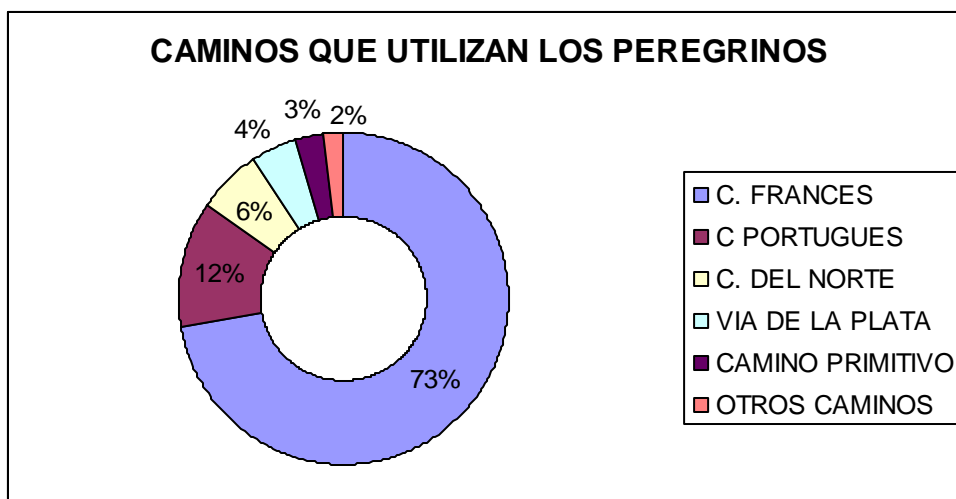
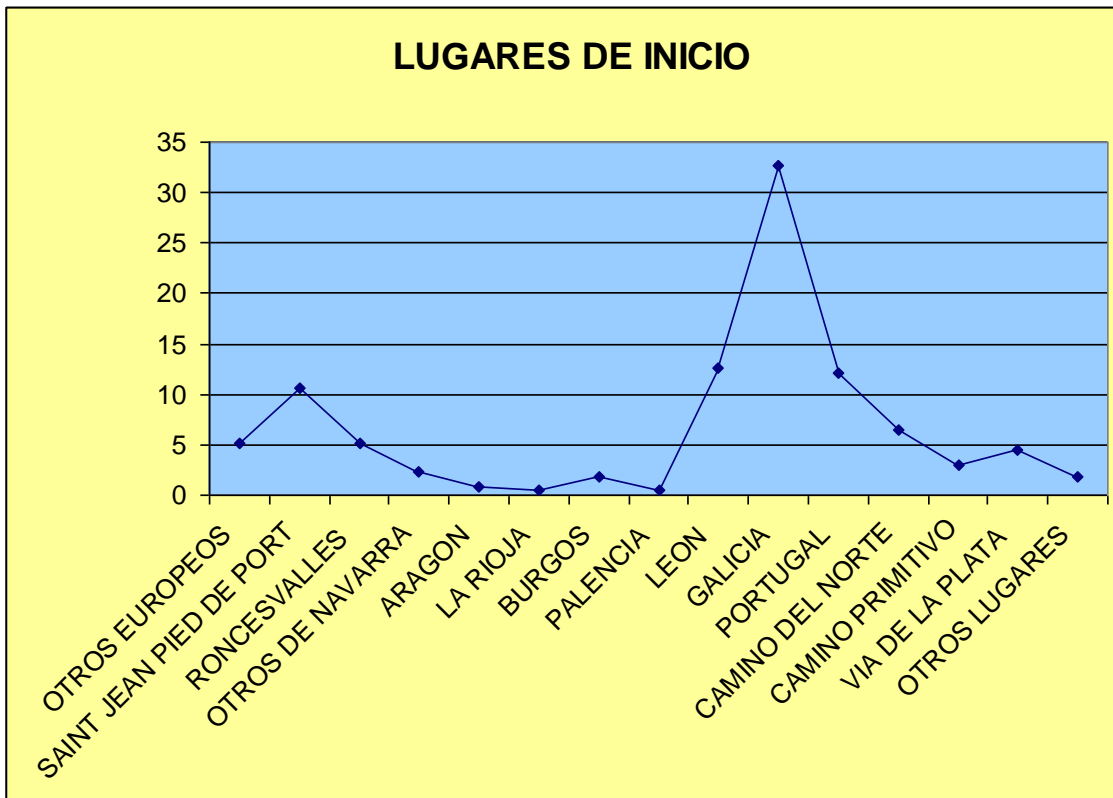
Lugares por donde peregrinan

Sigue condicionando este apartado el criterio establecido por la Catedral de Santiago de conceder el certificado de haber realizado la peregrinación en los últimos 100 Kms, lo que desvirtúa en gran medida este capítulo y así el lugar de inicio de la peregrinación llega al 32,68 % en Galicia y al 12,68 % en la provincia de León, donde las localidades situadas entre Ponferrada y Villafranca del Bierzo se “llevan la palma”.

Pese a ello siguen existiendo un buen número de peregrinos que, por lo que respecta al Camino Francés, eligen Roncesvalles como inicio de la ruta (5,10 %). También observamos un aumento importante en inicio del Camino en Saint Jean Pied de Port (10,59 %) e incluso en otras localidades de Europa que alcanza en porcentaje nada desdeñable del 5,21 %.

El aumento del interés que están adquiriendo otros Caminos, distintos del más tradicional, se nota en los porcentajes de otros lugares de inicio para la peregrinación que llegan ya al 27,66 % de los peregrinos Jacobeos en el año 2011, destacando el camino desde Portugal con un 12,03 %.

OTROS EUROPEOS	5,21
SAINT JEAN PIED DE PORT	10,59
RONCESVALLES	5,1
OTROS DE NAVARRA	2,31
ARAGON	0,91
LA RIOJA	0,56
BURGOS	1,82
PALENCIA	0,48
LEON	12,68
GALICIA	32,68
CAMINO PORTUGUES	12,03
CAMINO DEL NORTE	6,4
CAMINO PRIMITIVO	3,02
VIA DE LA PLATA	4,4
OTROS LUGARES	1,81



Valoración sobre el Camino Francés

Cabe analizar ahora lo que los peregrinos opinan de los servicios que la ruta les ofrece. Para ello, como en años anteriores, hemos solicitado que valoren aspectos importantes en el Camino como información, señalización, albergues, hospitaleros, etc..... Tiene este trabajo un doble objetivo: por una parte saber qué ofrece realmente el Camino a los peregrinos y como éstos valoran los esfuerzos que tanto las administraciones como entidades privadas y particulares han hecho en los últimos años. Por otra parte es importante sacar unas conclusiones en aquellos puntos en los que, a tenor de esta estadística, se considera debe hacerse un esfuerzo mayor por mejorar las puntuaciones que los peregrinos aportan.

Pese a la multiplicidad de caminos que hoy recorren los peregrinos la encuesta en los datos, que hoy ofrecemos, se circunscribe exclusivamente al llamado Camino Francés solicitando la valoración en los tramos en el que éste entra a través de los Pirineos, tanto el aragonés, hoy por hoy menos utilizado, como el navarro que tiene en Roncesvalles un punto emblemático para el inicio del recorrido por parte de los peregrinos. Aunque la encuesta posibilita el que se valoren otros itinerarios el escaso grado de respuesta impide ofrecer unos datos sistematizados y metódicos.

Lo primero que llama la atención en las valoraciones es la alta puntuación otorgada a la mayoría de los servicios con notables altos y aprobados también altos, ya que en ningún caso la puntuación baja del 5,59 llegando a la puntuación más alta el 8,73. La orquilla en la que nos movemos de los 91 campos valorados dieciséis son superiores al 8, cuarenta y tres valoraciones son superiores al 7, treinta y uno superan el 6, y una solamente esta en el guarismo superior al 5.

Las medias numéricas de estas valoraciones son ciertamente altas ya que 2 superan el 8, 8 superan el 7 y las tres restantes superan el 6. En las medias comentadas hay hasta ocho campos que superan los datos del pasado año.

En el caso de **ARAGON** mejoramos en cinco campos y conseguimos notables en información, hospitaleros, caminos e infraestructuras, medio ambiente y gastronomía, destacando como en todos los espacios analizados en gentes del camino y otros peregrinos. Por las tierras de **NAVARRA** la opinión de los peregrinos mejora en seis campos consiguiendo notables en todos los campos estudiados a excepción de albergues, parroquias, ayuntamientos y precios.

Todavía es mejor el caso de **LA RIOJA** en el que mejora en siete campos, destacando en gastronomía y otros peregrinos con notable alto. En **BURGOS** la mejora se da en seis campos y obtiene notables todos los campos a excepción de albergues, parroquias, ayuntamientos, servicios y precios. Por lo que respecta a **PALENCIA** la mejora se observa en seis campos destacando con notables altos información, gastronomía, gentes del camino y otros peregrinos.

En **LEÓN** aumenta la puntuación en cuatro campos precisando mejorar en parroquias, ayuntamientos, caminos y precios.. Finalmente el caso de **GALICIA** se observa una mejoría en 5 campos de los estudiados destacando con notables altos. Información, señalización, gentes del camino y otros peregrinos.

Finalmente debemos hacer notar que la media de puntuación de todos los campos mejora hasta en 8 conceptos. El notable alto se asigna, como en casi todos los lugares estudiados, en gentes del camino y en otros peregrinos. El notable llega a información, señalización, albergues, hospitaleros, camino e infraestructuras, medio ambiente, servicios y gastronomía. Solamente hemos de anotar tres aprobados y todos ellos por encima de seis para parroquias, ayuntamientos y precios.

CAMINO FRANCES 2010								MEDIA
	GALICIA	LEON	PALENCIA	BURGOS	RIOJA	NAVARRA	ARAGON	
INFORMACION	8,07	7,35	8,21	7,83	7,61	7,89	7,65	7,81
SEÑALIZACION	8,24	7,51	7,73	7,88	7,83	7,24	6,96	7,63
ALBERGUES	6,7	7,52	7,32	6,9	7,1	7,12	6,99	7,09
HOSPITALEROS	6,12	8,1	7,49	7,54	7,45	7,01	7,31	7,29
PARROQUIAS	6,21	6,12	6,02	6,12	6,81	6,22	6,05	6,22
AYUNTAMIENTOS	6,42	6,29	6,25	6,31	6,32	6,31	6,44	6,33
CAMINO E								
INFRAESTRUCTURAS	7,87	7,43	7,63	7,57	7,12	7,31	7,03	7,42
MEDIO AMBIENTE	8,01	7,77	7,12	7,22	7,45	7,62	7,89	7,58
SERVICIOS	6,99	7,02	7,05	6,12	6,94	6,98	6,74	6,84
GASTRONOMIA	7,84	7,91	8,05	7,94	8,23	7,85	7,73	7,94
PRECIOS	6,53	6,83	7,05	6,82	6,61	6,08	6,22	6,59
GENTES DEL CAMINO	8,32	8,12	8,31	8,53	7,12	7,94	8,02	8,05
OTROS PEREGRINOS	8,33	8,63	8,43	8,51	8,23	8,15	8,71	8,43

CAMINO FRANCES 2011								MEDIA
	GALICIA	LEON	PALENCIA	BURGOS	RIOJA	NAVARRA	ARAGON	
INFORMACION	8,11	7,59	8,15	7,79	7,82	7,79	7,13	7,77
SEÑALIZACION	8,23	7,49	7,71	7,85	7,92	7,75	6,95	7,71
ALBERGUES	6,71	7,49	7,39	6,92	7,05	6,98	6,78	7,05
HOSPITALEROS	6,69	7,5	7,48	7,76	7,42	7,26	7,29	7,34
PARROQUIAS	6,34	5,59	6,05	6,12	6,66	6,19	6,18	6,16
AYUNTAMIENTOS	6,4	6,4	6,22	6,24	6,39	6,06	6,28	6,28
CAMINO E								
INFRAESTRUCTURAS	7,78	6,42	7,61	7,56	7,45	7,29	7,31	7,34
MEDIO AMBIENTE	7,94	7,48	7,46	7,45	7,39	7,81	7,74	7,61
SERVICIOS	6,98	7,32	7,12	6,85	6,92	7,12	6,83	7,02
GASTRONOMIA	7,83	7,69	8,01	7,96	8,16	7,89	7,94	7,93
PRECIOS	6,73	6,8	7,22	6,91	6,74	6,16	6,21	6,68
GENTES DEL CAMINO	8,3	8,11	8,29	8,52	7,39	7,92	8,33	8,12
OTROS PEREGRINOS	8,31	8,73	8,63	8,49	8,69	8,15	8,25	8,46

Nadie debe echar las campanas al vuelo por estas valoraciones tan altas y puntuaciones históricamente las más elevadas desde que iniciamos la publicación de estas encuestas. Estos datos no dejan de ser solamente el resultado de una encuesta que además contrasta con algunas opiniones hechas por los “históricos del camino” que vienen denunciando que la Ruta Jacobea está perdiendo en gran parte su espíritu. Tal vez sea precisamente por las mejoras que esta encuesta determina, por lo que los ascetas del Camino protestan ante la mejora notable que la ruta esta teniendo año tras año, para algunas más propias de un producto turístico que de una senda de peregrinación.

Ángel Luís Barreda
Hugo Mediavilla
Araceli Barreda