

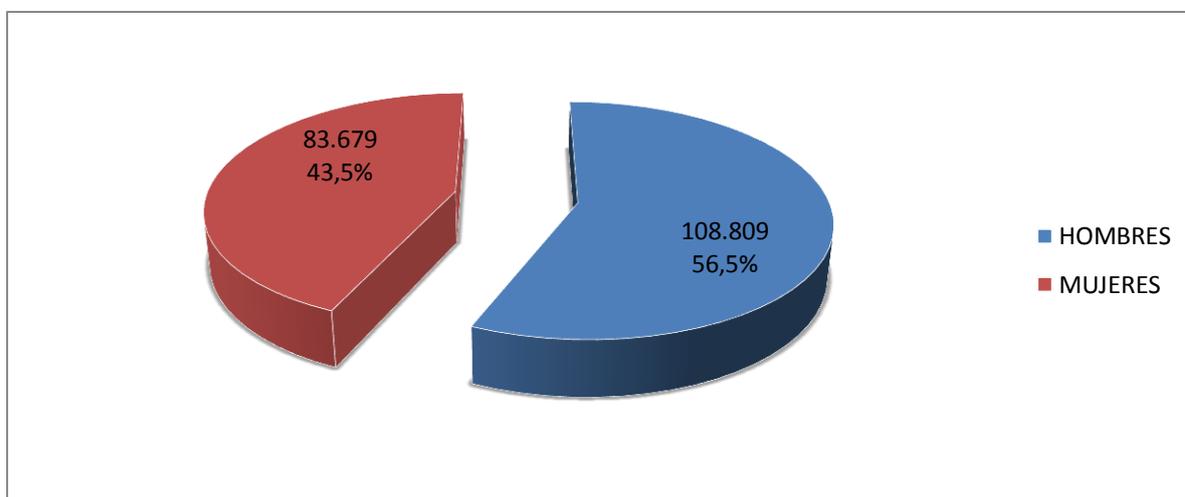
Desde el año 1993 la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago viene realizando una amplia encuesta entre los peregrinos jacobeos para conocer el perfil que los mismos ofrecen así como algunos otros aspectos de lo que representa la peregrinación a la meta apostólica en los últimos años del siglo XX y primeros del siglo XXI. Esta encuesta es analizada por el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago con sede en el Real Monasterio de San Zoilo de Carrión de los Condes y que venimos ofreciendo desde hace 20 años a los lectores de la revista Peregrino y también a los seguidores de esta página Web.

En el pasado año de 2012, según los datos de la Catedral Compostelana, finalizaron su peregrinación y recogieron el documento de la Compostela que da la Oficina de Atención al Peregrino de Santiago de Compostela un total de 192.298 peregrinos. Estos datos nos permiten asegurar que el número real de peregrinos que ha recorrido el total o parte de la Ruta Jacobea supera los 220.000 peregrinos toda vez que como se ha dicho en los datos que ofrece la Oficina Compostelana se tiene en cuenta sólo los que recogieron la “compostela” pero como viene siendo habitual el número de gentes que peregrinaron por el Camino es sensiblemente mayor al darse dos circunstancias que hemos de tener en cuenta: no todos los peregrinos piden la “compostela” y no todos recorren los Caminos a Santiago y llegan a la misma meta el mismo año.

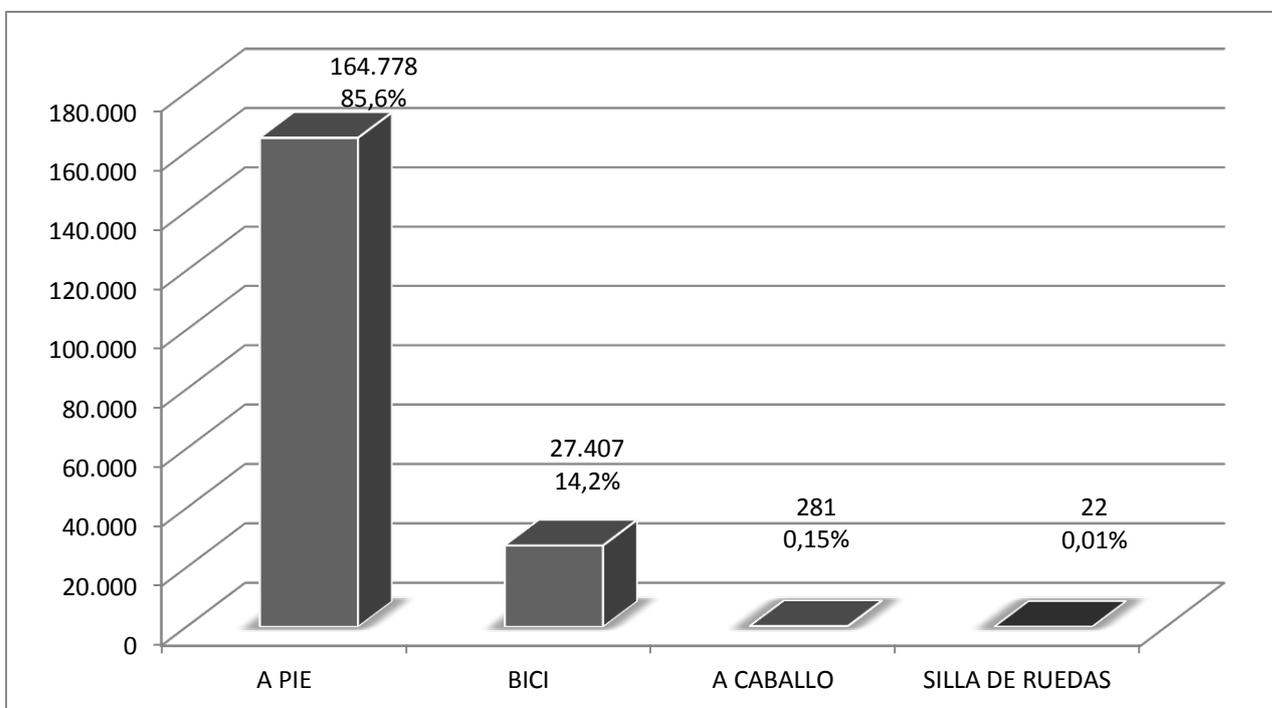
Los datos numéricos que ofrecemos a continuación corresponden a una mezcla de los datos numéricos que ofrece la Oficina del Peregrino y aquellos otros, como por ejemplo la valoración de los servicios por provincias, que hemos recogido directamente de la encuesta que realiza la Federación Nacional de Asociaciones.

EVOLUCIÓN MENSUAL GENERAL.

El número total de peregrinos que realizaron el Camino de Santiago en 2012 fue de 192.298: hombres 108.809 (56,5%) y mujeres 83.679 (43,5). Como dato curioso, en el mes de mayo las mujeres superaron a los hombres. En los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre el porcentaje de hombres es muy superior a la distribución del resto de meses.

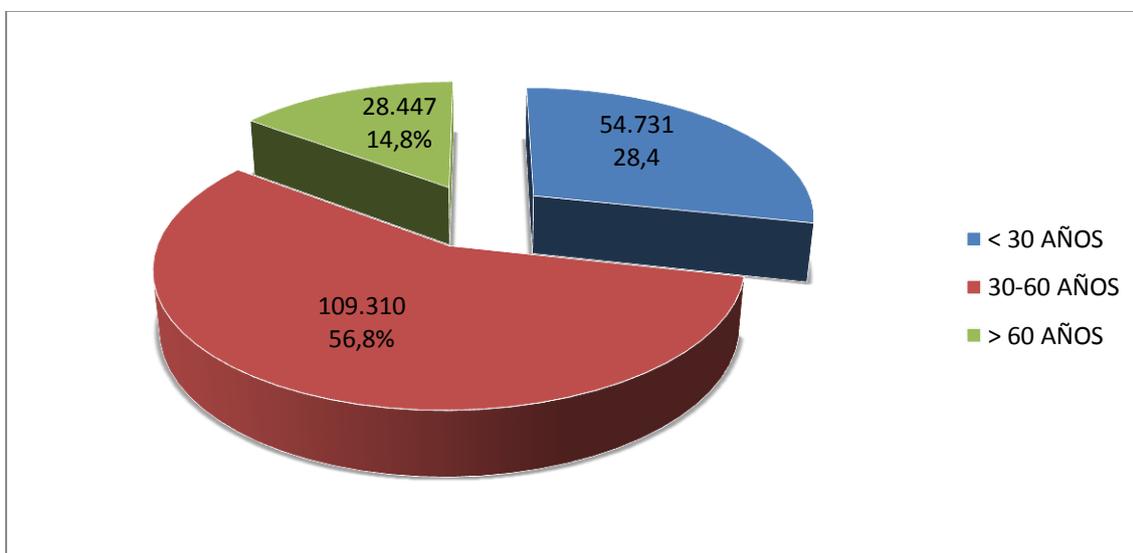


Los peregrinos a pie siguen siendo mayoritarios, fueron 164.778 (85,6%); en bicicleta lo hicieron 27.407 (14,2%); 281 a caballo (0,15%) y 22 en silla de ruedas (0,01%). En los meses invernales apenas circulan peregrinos en bicicleta. Se concentran en verano, sobretodo en el mes de agosto. Parecido ocurre a caballo y en silla de ruedas.



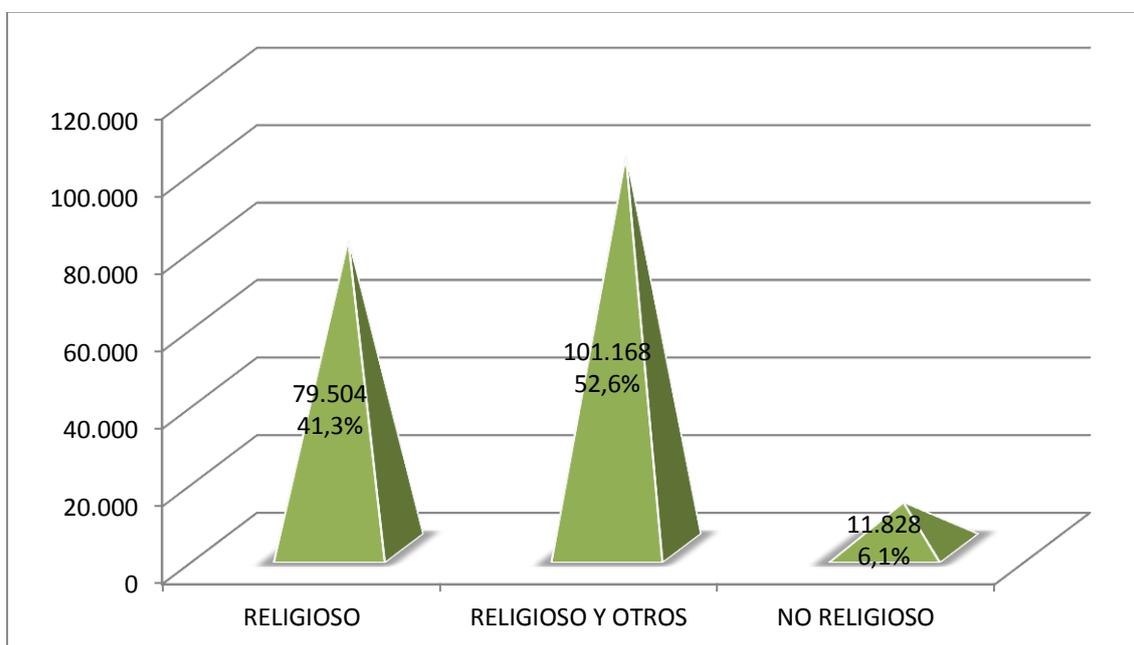
LA EDAD DE LOS PEREGRINOS.

En el tramo de edad, 54.731 (28,4%) peregrinos eran menores de 30 años; 109.310 (56,8%) tenían entre 30 y 60 años; y 28.447 (14,8%) superaban los 60 años. Por los datos suministrados se puede comprobar que porcentualmente la gente joven peregrina más en los meses de verano y febrero y marzo. Lo cual es normal, suele ser época y periodo vacacional. Y los de más edad en los meses de primavera y otoño.



LOS MOTIVOS.

En 2012 el 41,3% (79.504) de los peregrinos realizó el Camino de Santiago por motivo estrictamente religioso. El 52,6% (101.168) por motivo religioso y otros. Y el 6,1% (11.828) por motivos no religiosos. No existen grandes cambios en los motivos de peregrinación a lo largo de los meses. Pero resulta interesante ver la evolución a lo largo de los años. En 2009 el 43,1% lo hacía por motivos religiosos, el 50,8% por motivos religiosos y otros, y el 6,1% no religioso. En 2010, Año Santo, los porcentajes fueron el 54,7%, 40,2% y 5,1% respectivamente. Y en 2011 los porcentajes fueron 42,6%, 48,2% y 9,2%, respectivamente. Es evidente el tirón del Año Santo. La distribución vuelve a normalizarse en años posteriores.

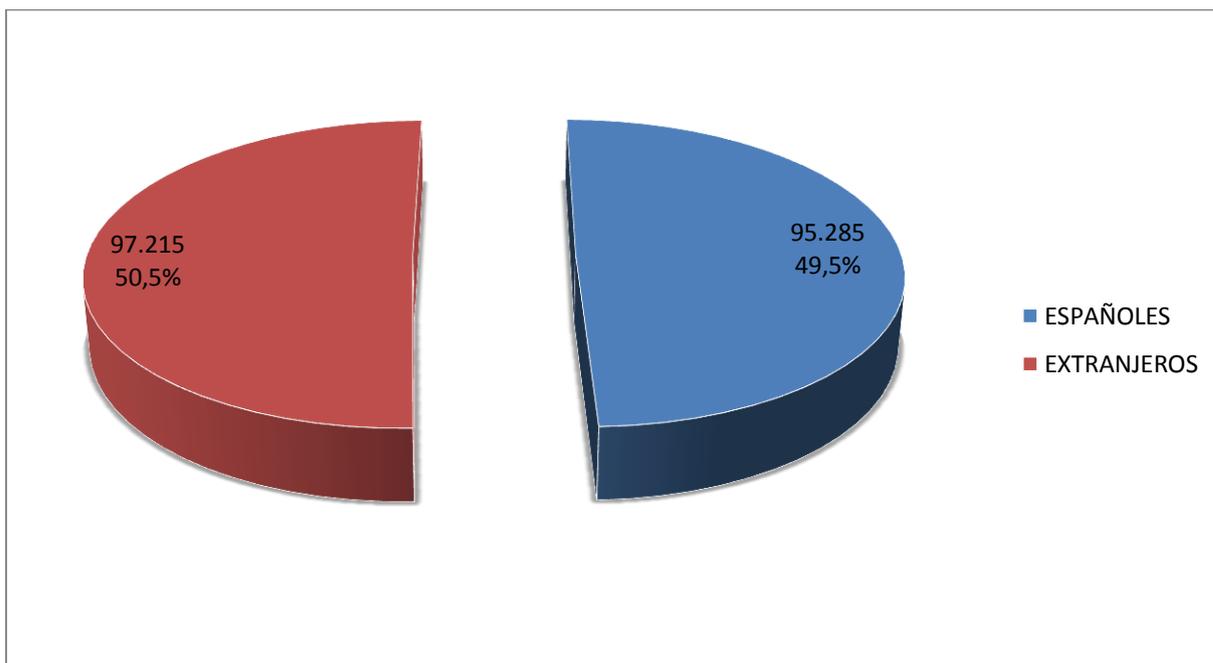


Cabe anotar que en estos datos de la Catedral Compostelana existen algunas diferencias con otras encuestas en el tema del motivo estrictamente religioso o religioso y otros ya que el peregrino es muy dado en la oficina de Santiago de aumentar el como motivo religioso con el fin de conseguir la llamada Compostela que por ser un documento de Pia devotionis casua se entrega exclusivamente a aquellos que hacen la peregrinación con sentido de fe o al menos de “búsqueda espiritual y religiosa”. La realidad es que existe un amplio número de peregrinos que mientan lo religioso sin que realmente lo sea, lo que distorsiona esta parte de la encuesta.

PEREGRINOS ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS

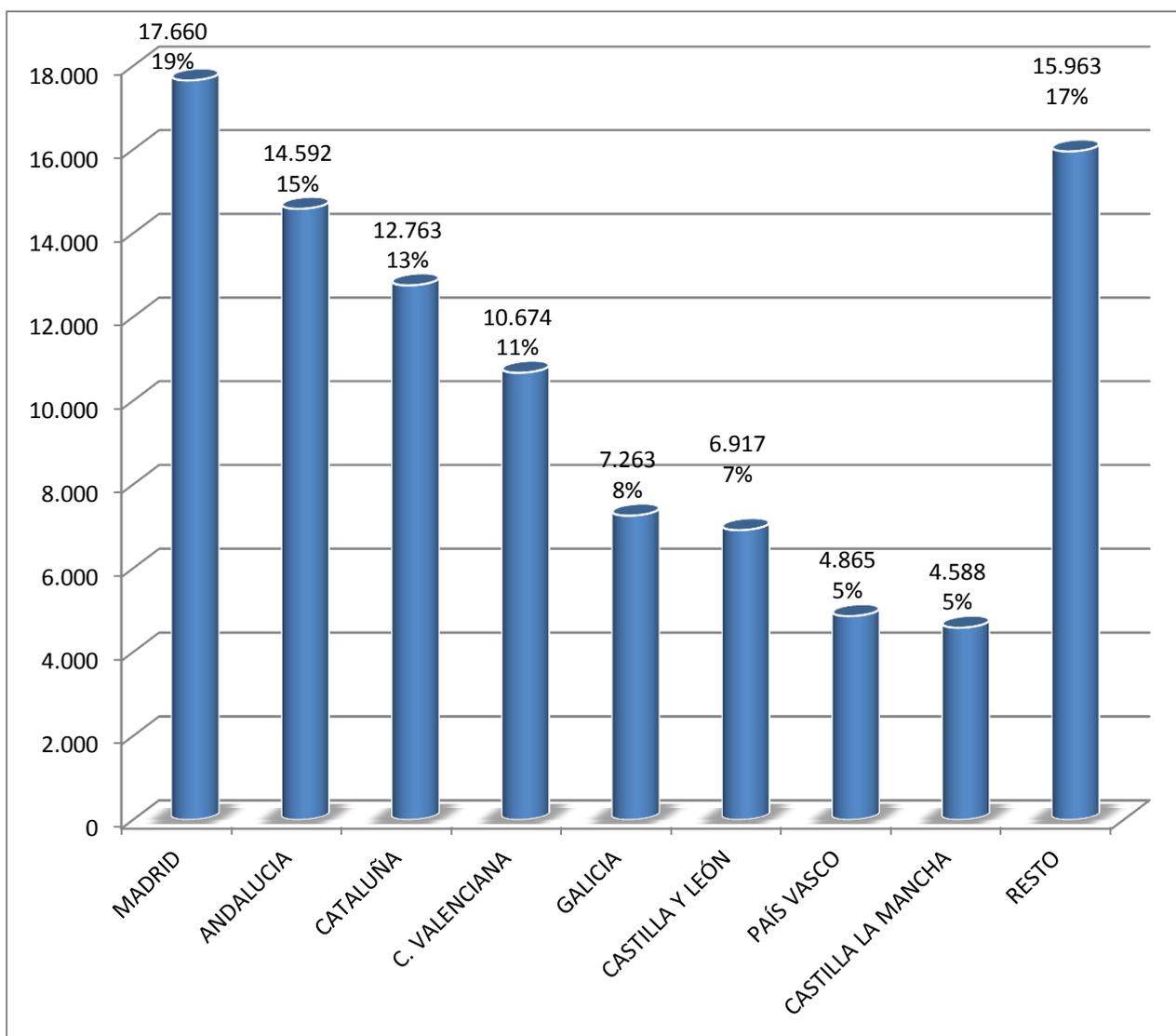
Respecto a la distribución de peregrinos entre españoles y extranjeros en el 2012 se ha dado un vuelvo significativo. Igual que en 2007 (51,2%) y 2008 (51,5%), los peregrinos extranjeros superan a los españoles. En el 2012 fueron 97.215 (50,5%) extranjeros y 95.285 (49,5%) españoles. El reparto a lo largo de los meses da un comportamiento interesante. Los españoles se concentran, sobre todo, en los meses más calurosos: julio y agosto, mientras los extranjeros prefieren la primavera y el otoño, que coincide con la distribución de peregrino de más edad.

También aquí debemos hacer la salvedad de que al estar incluidos también el amplio número de peregrinos que hacen sólo los últimos 100 km (que es el mínimo necesario para recibir la Compostela) la encuesta queda un tanto distorsionada ya que los peregrinos extranjeros son mayoría en cuanto al “recorrido largo” que inician el Camino en Saint-Jean-Pied-de-Port, Roncesvalles o el Somport.



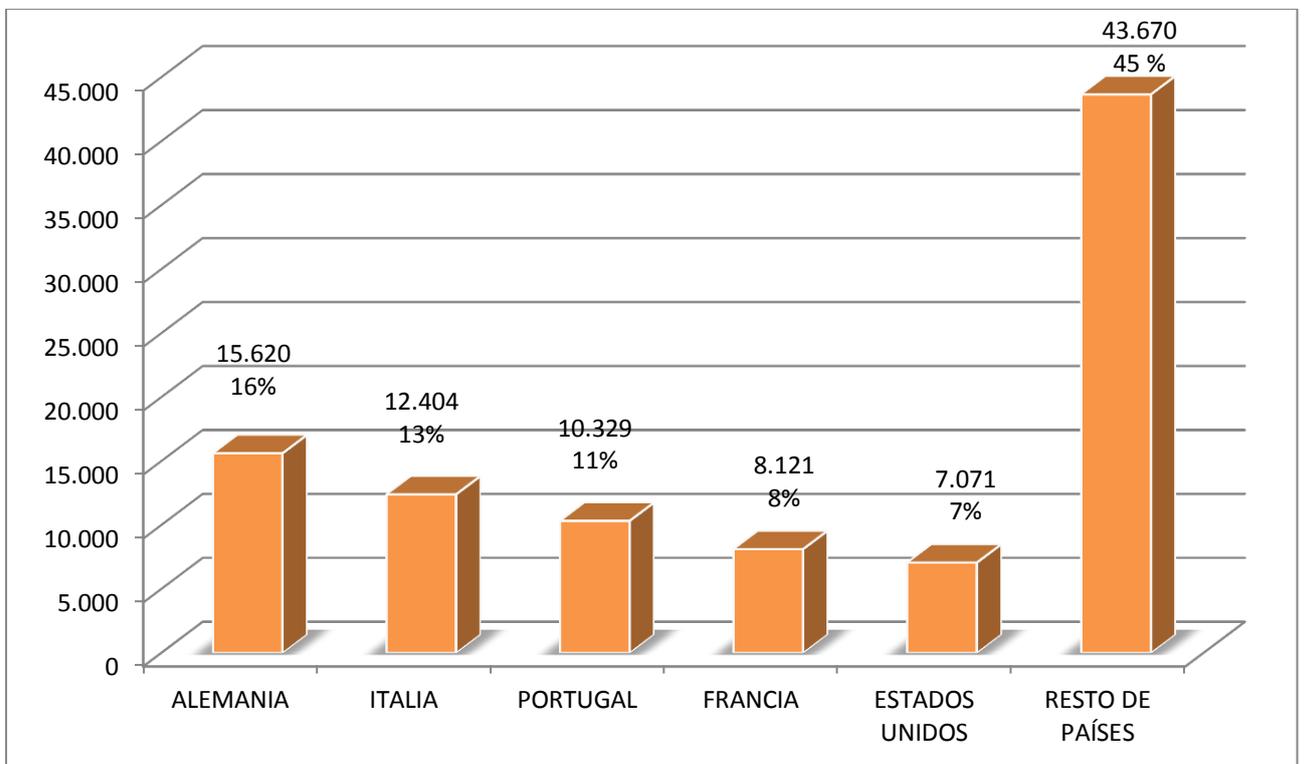
ESPAÑOLES

De los peregrinos nacionales agrupados por Comunidades Autónomas, Madrid vuelve a ser la comunidad que más aporta con un 19% (17.660), seguida de Andalucía con un 15% (14.592), Cataluña 13% (12.763), Comunidad Valenciana 11% (10.674), Galicia 8% (7.263), Castilla y León 7% (6.917), País Vasco 5% (4.865) y Castilla La Mancha 5% (4.588). El resto aportan cantidades bastante menos significativas. La distribución es similar a la de los años anteriores, manteniéndose en los cuatro primeros lugares Madrid, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.



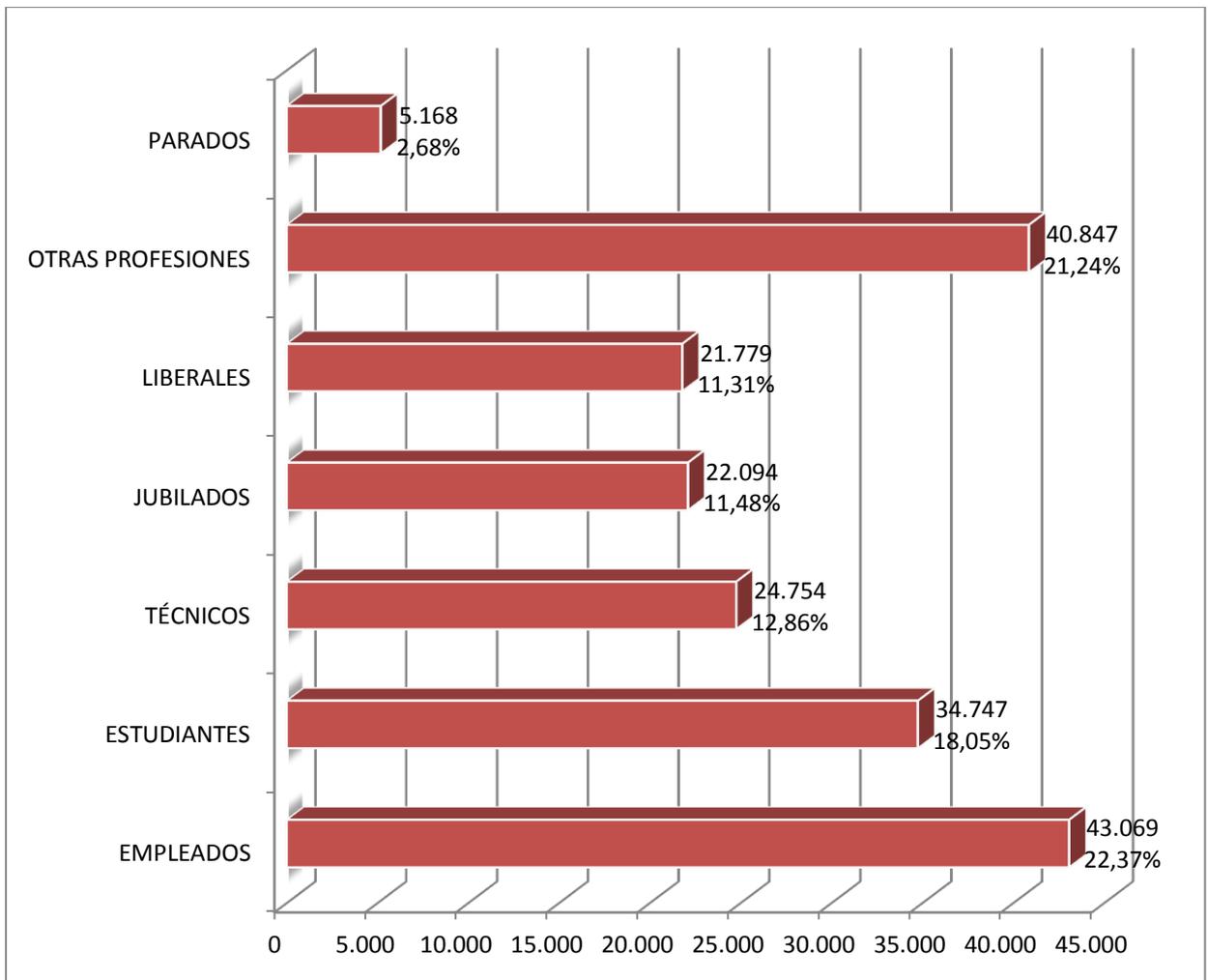
EXTRANJEROS.

Si atendemos a sus nacionalidades el 16% (15.620) de los peregrinos eran de origen alemán, italianos el 13% (12.404), portugueses el 11% (10.329), franceses el 8% (8.121), estadounidenses el 7% (7.071) y 45% (43.668) restante se distribuyen en multitud de nacionalidades. Alemania, Italia, Francia y Portugal se mantienen como el grupo de países que más peregrinos aportan tradicionalmente. Un incremento muy significativo en los últimos años son los estadounidenses, de 3.334 en 2010 a 7.071 en 2012.



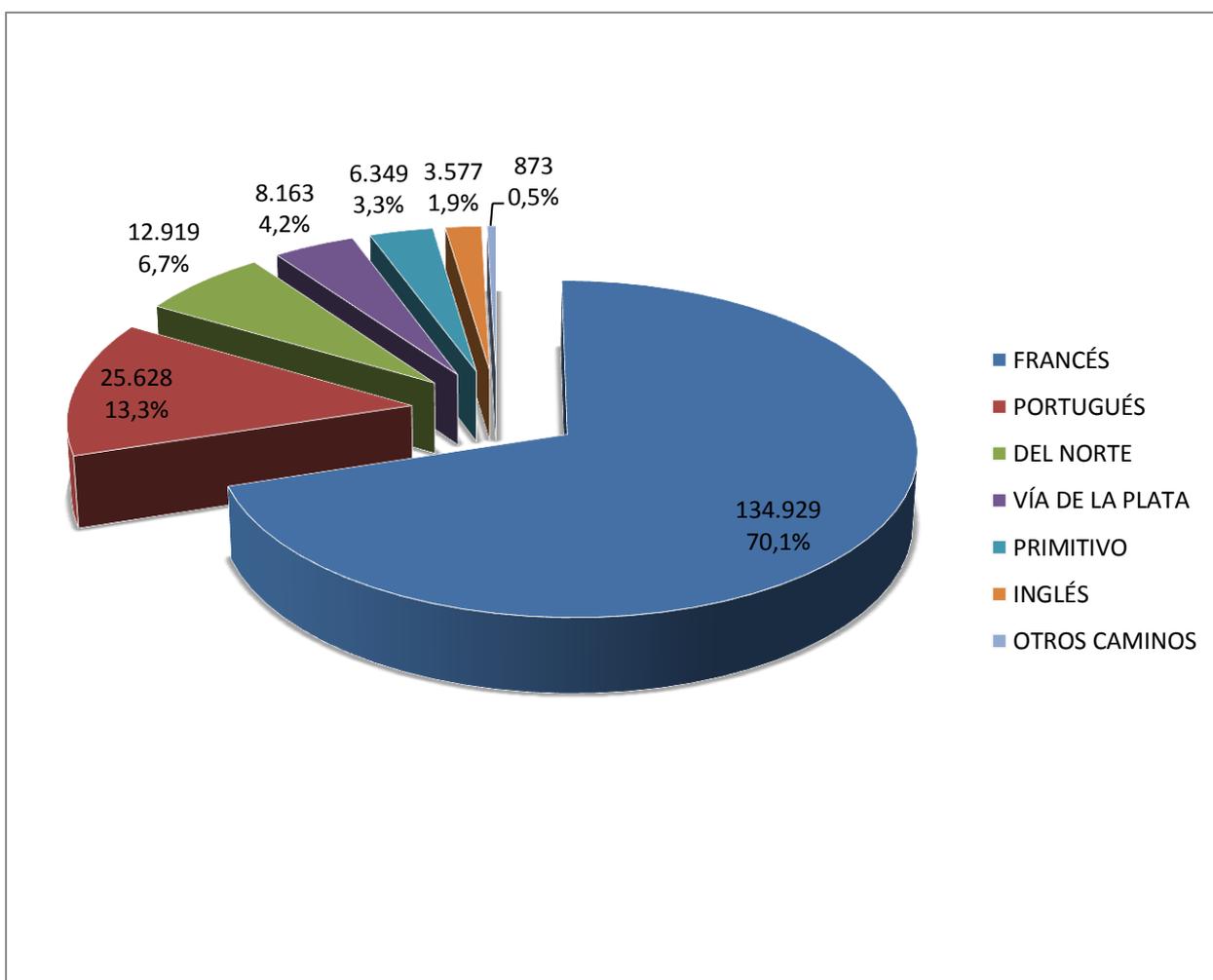
LAS PROFESIONES DE LOS PEREGRINOS

Respecto a la profesión de los peregrinos en 2012, los grupos principales se reparten así: 43.069 (22,37%) empleados, 34.747 (18,05%) estudiantes, 24.754 técnicos (12,86%), 22.094 jubilados (11,48%), 21.779 (11,31%) liberales y 40.847 (21,24%) las otras profesiones, y 5.168 (2,68%) eran parados. Nuevamente la distribución mensual viene a mostrarnos lo que hemos visto por los tramos de edades y nacionalidades. Los estudiantes y empleados se concentran en el verano, los técnicos se distribuyen de modo irregular, y los jubilados andan en primavera y otoño.



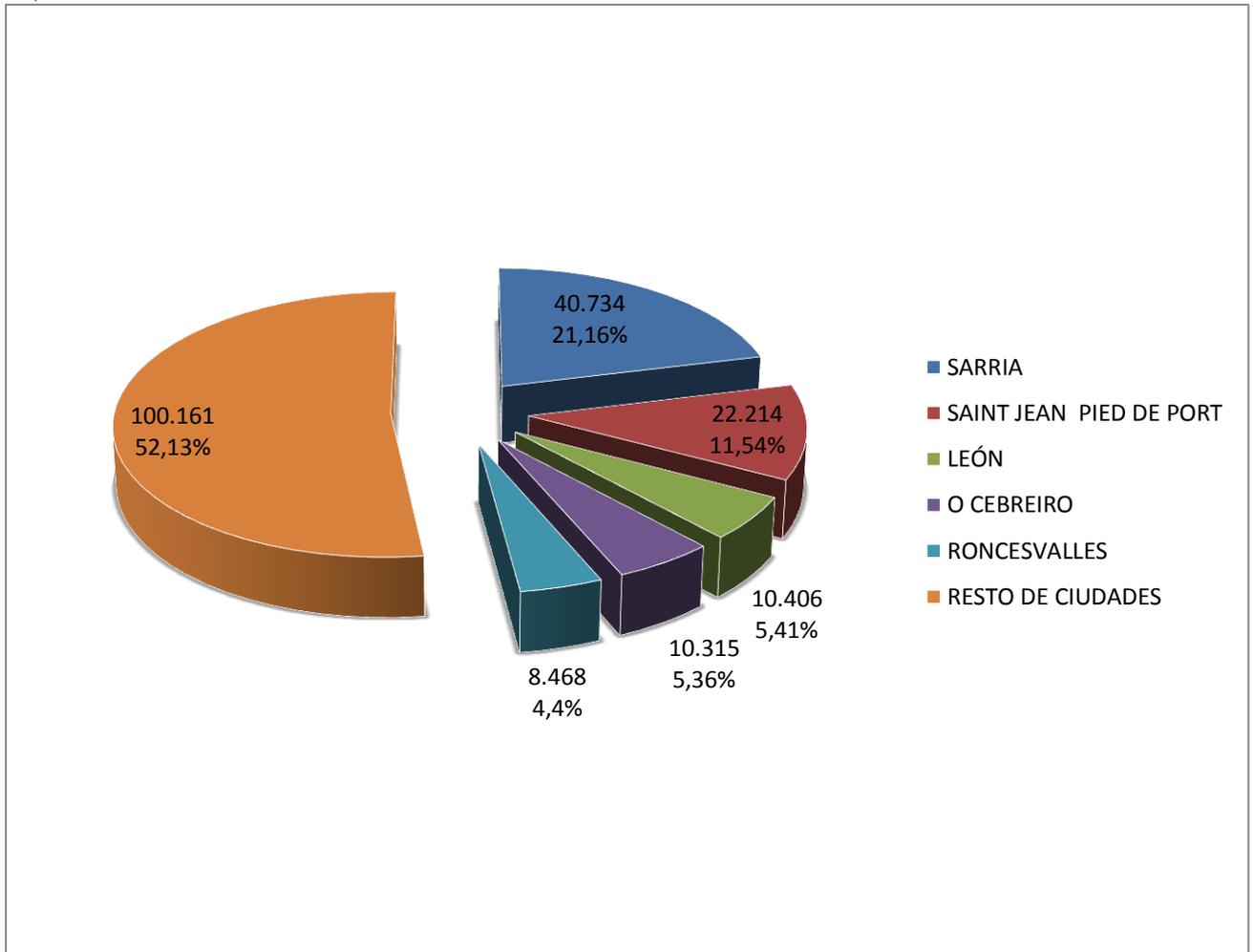
CAMINOS PARA PEREGRINAR Y CIUDADES DONDE COMENZAR

Es una obviedad. El Camino Francés gana por goleada, pues el 70,1% (134.979) de los peregrinos lo siguieron; el 13,3% (25.628) el Portugués; el 6,7% (12.919) el del Norte; el 4,2% (8.163) la Vía de la Plata; el 3,3% (6.349) el Primitivo; el 1,9% (3.577) el Inglés y el 0,5% (873) tomaron otros caminos. En todos, la distribución mensual es muy homogénea. Sin duda, los albergues existentes y la belleza y facilidad de trazado lo hacen muy apetecible. Hay que tener en cuenta que dicha distribución recoge los Caminos en Galicia y principalmente afecta al Camino Portugués que llega a Galicia desde este país y se adentra por la ciudad de Tui y del que observamos un aumento considerable durante los últimos años.



ORIGEN DE LA PEREGRINACIÓN.

Y en cuanto a las ciudades de inicio, Sarria sobresale con el 21,16% (40.734) de los peregrinos, luego sigue Saint-Jean-Pied-de-Port con el 11,54% (22.214), y a continuación León con el 5,41% (10.406), El Cebreiro con el 5,36% (10.315), Roncesvalles con el 4,40% (8.468) de los peregrinos. El resto de ciudades representan el 47,45%.



VALORACIÓN DE SERVICIOS POR PROVINCIAS

Hemos abordado el perfil de los peregrinos a Santiago del pasado año 2012, a través de los datos que ofrece la Catedral de Santiago por medio de la Oficina de atención a los peregrinos. Queremos completar este trabajo con los datos que ofrece el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago, con sede en Carrión de los Condes, utilizando para ello los datos de la encuesta que todos los años realiza la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. Aquí publicamos los datos, territorializados, de la opinión de los peregrinos sobre los servicios que el Camino ofrece. Habiendo elegido el llamado “camino francés” por ser el más utilizado (70,10%) y del que hemos recibido un mayor número de respuestas a la encuesta y por ello garantizar un mínimo margen de error.

Lo primero que hemos de destacar es la alta puntuación que un año más consiguen los distintos apartados de la encuesta que de 91 controles llegan al notable 64 y de ello 19 superan el 8 de valoración y 45 son superiores al 7. En estas valoraciones se observa que no existen ni suspensos y aprobados bajos ya que el resto de las valoraciones, un total de 27 son superiores al 6. Ciertamente no es de extrañar que la misma encuesta a la valoración general de cómo fue un peregrinación, los peregrinos en un porcentaje superior al 78 por ciento hablen de muy satisfactorio y casi el 20 por ciento de satisfactorio. Solo un porcentaje de poco más de 2 por ciento valora la experiencia de forma poco positiva o negativa.

Territorialmente hay que destacar que Galicia consigue las máximas puntuaciones en 5 apartados: información, señalización, caminos e infraestructuras, medio ambiente y gastronomía, mientras que León lo hace en albergues, servicios y otros peregrinos. En estas máximas valoraciones Burgos está en lo alto de hospitaleros y gentes del camino y Rioja en información, que empata con Galicia y parroquias. Finalmente hay que anotar a Palencia como la mejor situada en precios y Aragón en el trato y atención de los Ayuntamientos.

En el cómputo general hay que hacer notar que de los 91 controles valorados y estudiados hay mejoras en 52 apartados, lo que representa un por ciento, dato verdaderamente alto y significativo de cómo va mejorando el Camino de año en año, aunque queden aún aspectos por pulir y otros claramente por mejorar, aunque la valoración en conjunto sea muy importante como podemos ver en el gráfico que acompaña a esta información

AÑO 2011

	GALICIA	LEÓN	PALENCIA	BURGOS	RIOJA	NAVARRA	ARAGÓN
INFORMACIÓN	8,11	7,59	8,15	7,79	7,82	7,79	7,13
SEÑALIZACIÓN	8,23	7,49	7,71	7,85	7,92	7,75	6,95
ALBERGUES	6,71	7,49	7,39	6,92	7,05	6,98	6,78
HOSPITALEROS	6,69	7,5	7,48	7,76	7,42	7,26	7,29
PARROQUIAS	6,34	5,59	6,05	6,12	6,66	6,19	6,18
AYUNTAMIENTOS	6,4	6,4	6,22	6,24	6,39	6,06	6,28
CAMINOS E INFRAESTRUCTURAS	7,78	6,42	7,61	7,56	7,45	7,29	7,31
MEDIO AMBIENTE	7,94	7,48	7,46	7,45	7,39	7,81	7,74
SERVICIOS	6,98	7,32	7,12	6,85	6,92	7,12	6,83
GASTRONOMÍA	7,83	7,69	8,01	7,96	8,16	7,89	7,94
PRECIOS	6,73	6,8	7,22	6,91	6,74	6,16	6,21
GENTES DEL CAMINO	8,3	8,11	8,29	8,52	7,39	7,92	8,33
OTROS PEREGRINOS	8,31	8,73	8,63	8,49	8,69	8,15	8,25

AÑO 2012

	GALICIA	LEÓN	PALENCIA	BURGOS	RIOJA	NAVARRA	ARAGÓN
INFORMACIÓN	7,79	7,32	7,64	7,41	7,79	7,61	7,01
SEÑALIZACIÓN	8,17	7,25	7,66	7,47	7,69	7,71	7,01
ALBERGUES	6,65	7,31	7,05	6,69	7,24	6,57	6,84
HOSPITALEROS	6,81	7,75	7,67	7,79	7,61	7,14	7,36
PARROQUIAS	6,34	6,33	6,51	6,62	6,76	6,51	6,34
AYUNTAMIENTOS	6,43	6,51	6,25	6,38	6,46	6,08	6,98
CAMINOS E INFRAESTRUCTURAS	7,84	7,27	7,62	7,57	7,35	7,44	7,17
MEDIO AMBIENTE	8,01	7,69	7,41	7,37	7,49	7,78	7,74
SERVICIOS	7,24	7,26	7,03	6,61	7,01	7,08	6,77
GASTRONOMÍA	8,18	8,01	8,11	8,06	8,17	7,89	7,97
PRECIOS	6,72	6,91	7,21	6,93	6,73	6,18	6,48
GENTES DEL CAMINO	8,49	8,34	8,57	8,67	7,46	8,05	8,24
OTROS PEREGRINOS	8,39	8,68	8,61	8,63	8,57	8,24	8,61

NOTA: LOS RECUADROS SOMBREADOS EN COLOR AMARILLO CORRESPONDEN A LAS PUNTUACIONES QUE HAN MEJORADO CON RESPECTO AL AÑO 2011.